

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		网络信息系统运行与维护						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位		上海市松江区文化和旅游局执法大队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	4.50	2.90	2.90	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	4.50	2.90	2.90	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障松江区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的运行。				2024年维修成本实际支出28995元，共计维护次数4次，损坏非常规备品备件修复达标率100%，设备故障维修响应及时，且事故隐患的预测并及时修正率100%，通过相关维修工作开展，设备故障发生率较低，保障松江区文化市场行政执法大队设备更加有效、有序的运行。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	维修成本		≤ 45000.00(元)	28995.00 (元)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	维护次数		≥4.00(次)	10.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标	损坏非常规备品备件修复达标率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效指标	设备故障维修响应及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	预算编制合理性		合理	达成指标	8.00	8.00	
	社会效益指标	事故隐患的预测并及时修正率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	可持续影响指标	设备故障发生率		较低	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		文化执法监管						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	68.75	21.84	21.84	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	68.75	21.84	21.84	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。			2024年完成文化市场经营单位法律法规培训次数17次，培训开展及时；完成对口协作交流次数1次，按时完成工作；完成采购制服及执法车，采购及时，制服符合规范要求，通过相关工作开展，以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	支出方向符合度		符合	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	文化市场监管覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		文化市场经营单位法律法规培训次数		≥3.00(次)	17.00(次)	4.00	4.00	
		对口协作交流次数		≤5.00(次)	1.00(次)	2.50	2.50	
		全员更换制式制服		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		更换执法用车		=100.00(%)	0.00(%)	1.00	0.00	因政策原因取消该项目
	质量指标	文化市场监管达标率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		培训参与率		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		符合制服规范要求		符合	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	文化市场监管及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		建立一对一或一对多结对帮扶机制		合理	达成指标	2.50	2.50	
		执法用车更换完成及时性		及时	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	因政策原因取消该项目
效益指标	经济效益指标	各类案件查处执行情况		良好	达成指标	3.00	3.00	
		参与培训人员守法意识水平		提高	达成指标	3.00	3.00	
	社会效益指标	提高文化市场执法人员辨识度		提高	达成指标	3.00	3.00	
		帮助解决对口交流具体问题		提高	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	拓展协作模式，深化协作内容		完善	达成指标	3.00	3.00	
		长效机制		完善	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		受益对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化和旅游局执法大队		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	10.00	4.80	4.80	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.00	4.80	4.80	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保质保量做好本年度执法大队的各项政策与法律法规的宣传教育工作。				2024年完成宣传资料采购和扫黄打非宣传资料采购工作，宣传资料采购成本共计支出9900元，扫黄打非宣传资料采购成本共计支出38092元，完成宣传资料采购数量3750份，扫黄打非宣传资料采购数量20000份，宣传资料采购完成率100%，宣传资料派发率100%，宣传活动及宣传品发放及时完成，通过相关工作开展，提高文化经营单位从业人员法律意识，保质保量做好本年度执法大队的各项政策与法律法规的宣传教育工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	宣传资料采购成本		≤ 75000.00(元)	9900.00(元)	10.00	10.00	
		扫黄打非宣传资料采购成本		≤ 50000.00(元)	38092.00 (元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	宣传资料采购数量		≤3750.00 (份)	3750.00(份)	10.00	10.00	
		扫黄打非宣传资料采购数量		≤ 20000.00(份)	20000.00 (份)	10.00	10.00	
	质量指标	宣传资料采购完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传资料派发率		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	宣传活动完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		宣传品发放及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	提高文化经营单位从业人员法律意识		提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建设		健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	文化经营单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						